

ПОЛИТИКА по ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА (качество и безопасность пищевых продуктов, охрана окружающей среды, охрана здоровья и безопасности при профессиональной деятельности)

Мы принимаем решения на основании текущих предпочтений всех заинтересованных сторон, стремясь удовлетворить их потребности и ожидания в получении безопасного продукта наилучшего качества. Исходя из этого, высшее руководство «Пивоваренной компании Аливария» подтверждает свое обязательство по созданию и поддержанию Интегрированной Системы Менеджмента (ИСМ) в полном соответствии с законодательством Республики Беларусь, соответствующими международными стандартами по системам менеджмента, политикам и процедурам Carlsberg Group и другими требованиями, которые «Аливария» решила внедрять и выполнять для достижения бизнес-целей.

Основными стратегическими целями ОАО «Пивоваренная компания Аливария» в области систем менеджмента являются:

- ✓ обеспечение высокого качества и безопасности производимой и реализуемой продукции для потребителей;
- ✓ постоянное повышение удовлетворенности потребителей, инвесторов, заинтересованных сторон;
- ✓ снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- ✓ обеспечение здоровых и безопасных условий труда, предупреждение аварий, производственного травматизма и заболеваемости среди работников компании, и работников сторонних организаций, осуществляющих деятельность на территории и в интересах компании.

Для достижения поставленных целей высшее руководство Компании обязуется:

1. **Постоянно улучшать** интегрированную систему менеджмента и **повышать результативность** интегрированной системы менеджмента, используя риск-ориентированное мышление как стратегическую концепцию управления организацией.
2. **Предупреждать** загрязнение окружающей среды, **поддерживать** безопасные и здоровые условия труда, безопасность оборудования и систем работы для всех сотрудников и иных граждан, выполняющих работу либо оказывающих услуги Компании на ее территории и/или по ее поручению, и проводить на должном уровне инструктирование, обучение и проверку знаний персонала с целью профилактики производственного травматизма, профессиональной заболеваемости работников.
3. **Выявлять опасности и оценивать риски** для целей эффективного контроля негативных последствий и максимального использования возникающих возможностей.
4. **Выполнять** применимые законодательные требования в области охраны окружающей среды и охраны труда, требования ISO 9001, СТБ ISO 9001, ISO 14001, СТБ ISO 14001, ISO 45001, СТБ ISO 45001, ISO 22000, СТБ ISO 22000, схемы сертификации FSSC 22000, а также требования, относящиеся к качеству выпускаемой продукции, учитывать требования и потребности заинтересованных сторон.
5. **Применять принципы НАССР**, оценивать угрозы и предотвращать попытки фальсификации продукции, внедрять мероприятия по защите продукции от умышленного вредительства.
6. **Повышать эффективность** за счет снижения производственных затрат, затрат на логистику, рационального использования ресурсов, освоения и внедрения эффективных систем и технологий; применять инструменты «Бережливого производства», включая инструменты Carlsberg Excellence для постоянного повышения безопасности, качества, эффективности процессов.
7. **Обеспечивать** непрерывное **повышение компетентности и квалификации** персонала всех уровней в области ИСМ. Создавать условия, способствующие раскрытию творческого и личностного потенциала работников, росту их профессиональных знаний и навыков, активному участию в деятельности в области качества и безопасности продукции, охраны окружающей среды и охраны труда.
8. **Развивать** связи и демонстрировать приверженность требованиям клиентов, устанавливать взаимовыгодные и доверительные отношения с поставщиками, партнерами, потребителями.
9. **Обеспечивать** открытость своей деятельности (осуществлять периодическое информирование и поддерживать открытый диалог) в области качества и безопасности продукции, охраны окружающей среды и охраны труда для всех заинтересованных сторон.

Генеральный директор



И.В. Крапивин