



КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ И ЛИЦЕНЗИАТОВ КОМПАНИИ КАРЛСБЕРГ «CARLSBERG»

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1 НАШИ УБЕЖДЕНИЯ

Корпорация «Carlsberg Group» стремится вносить позитивный вклад в развитие общества и окружающей среды посредством этических методов ведения бизнеса и устойчивого развития. Настоящий Кодекс устанавливает минимальные стандарты для поставщиков, провайдеров услуг и лицензиатов с целью снижения рисков в цепочке поставок и повышения прозрачности. Поддерживая наши ценности, мы стремимся выявлять, предотвращать и смягчать негативное воздействие на людей и планету, следуя международным стандартам и национальным законам, продвигая права человека и защищая окружающую среду.

Carlsberg соблюдает положения Всеобщей декларации прав человека ООН, Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН и Руководства ОЭСР по ответственному ведению бизнеса. Являясь участником Глобального договора ООН, мы придерживаемся его четырех основных принципов: права человека, трудовые отношения, охрана окружающей среды и борьба с коррупцией. Кодекс соответствует международным стандартам, таким как Десять принципов Глобального договора ООН, Базовый кодекс Инициативы по этике в сфере торговли (ETI), принципы Международной организации труда (МОТ) и стандарт ISO 14001. Кроме того, Кодекс поддерживает Цели устойчивого развития ООН (ЦУР).

В соответствии с нашей программой устойчивого развития данный Кодекс отражает приверженность Carlsberg к решению ключевых тем экологического, социального и корпоративного управления и решению глобальных проблем, таких как неравенство, изменение климата и нехватка воды. Мы сотрудничаем с нашими поставщиками, чтобы способствовать развитию ответственной деловой практики и оказывать положительное влияние на общество.

1.2 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий Кодекс применяется в отношении всех поставщиков, провайдеров услуг и трудовых ресурсов, а также в отношении их поставщиков вплоть до источника материалов, и является обязательной частью любого соглашения с членами корпорации «Carlsberg Group».

Сюда входят вышестоящие поставщики и провайдеры услуг (такие как, агентства по трудоустройству и маркетингу) и нижестоящие партнеры (такие как, агенты, дистрибьюторы, лицензиаты и иные лица, участвующие в спонсорстве или сотрудничестве). Кодекс распространяется на всех работников в цепочке поставок, включая постоянных, временных, контрактных работников и мигрантов. Carlsberg будет периодически пересматривать и обновлять данный Кодекс по мере необходимости, уведомляя поставщиков о любых изменениях.

1.3 СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ

Поставщики должны соблюдать все соответствующие законы и правила, действующие на рынках, на которых они работают, и, где это применимо, выполнять торговые требования на рынках, на которых продается их продукция. При различиях национальных стандартов поставщики должны следовать самым высоким стандартам защиты работников и окружающей среды, не противоречащим законодательной базе страны. Поставщики должны быть в состоянии продемонстрировать соблюдение настоящего Кодекса и действующего законодательства в рамках своей деятельности и в цепочках поставок.

Поставщикам рекомендуется проводить политику, соответствующую принципам Carlsberg. Данный Кодекс включает в себя обязательные требования и лучшие практики, способствующие соблюдению и постоянному совершенствованию в области устойчивого развития и этики. Carlsberg оставляет за собой право проверять соблюдение требований путем самооценки, аудита или других методов мониторинга. Поставщик несет ответственность за покрытие расходов, связанных с оценкой соответствия.

Аудиты и визиты

Мы можем применять различные методы и подходы к комплексной оценке, включая требование членства в Sedex (Обмен этическими данными поставщиков) и проведение этического аудита SMETA или аудита, эквивалентного ему, до того, как поставщик вступит в деловые отношения с Carlsberg, в течение срока действия договора, а также при возобновлении или изменении условий предоставления услуг. Отказ от сотрудничества в рамках данных проверок, включая требование проведения аудита, рассматривается как нарушение настоящего Кодекса. Любые сомнения должны быть устранены до начала работы. При проведении аудитов SMETA или эквивалентных аудитов мы требуем

устранения всех критических и серьезных несоответствий, как определено

2

Sedex, в сроки, согласованные с Carlsberg. Carlsberg оставляет за собой право проводить аудит поставщиков в любое время, с предварительным уведомлением или без него, чтобы убедиться в соблюдении Кодекса и условий договора. Полное сотрудничество во время проведения таких аудитов является обязательным, и Carlsberg обеспечит надлежащее управление секретной и внутренней информацией. Поставщики также уведомляются, что Carlsberg может по своему усмотрению принять альтернативные или эквивалентные системы аудита.

Сертификация

В дополнение к универсальным требованиям Кодекса для конкретных продуктов могут применяться более строгие правила, связанные с правами человека и экологическими рисками, и в случае конфликта такая политика имеет преимущественную силу. Carlsberg регулярно пересматривает эти правила и предоставляет поставщикам доступ к инструментам и обновлениям. В отношении некоторых продуктов, таких как сахар и кобальт, требуется сертификация выше уровня 1 для соблюдения более высоких этических стандартов.

Carlsberg ценит долгосрочные и прозрачные отношения с поставщиками и поддерживает согласование через открытую коммуникацию и возможности улучшения. Если поставщик нарушает данный Кодекс, необходимо принять меры по исправлению ситуации, и Carlsberg оставляет за собой право проводить оценки соответствия и расторгать соглашения при несоблюдении стандартов. При необходимости, Carlsberg может делиться данными, включая информацию об экологическом, социальном и корпоративном управлении, с властями или сторонними аудиторами.

1.4 СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ ИЛИ НАРУШЕНИЯХ

Поставщик обязан сообщать о любом подозрительном или подтвержденном неправомерном действии, которое затрагивает или влияет на Carlsberg, независимо от того, связано ли оно с нарушением настоящего Кодекса или действующего законодательства, и независимо от того, совершено ли оно нашим поставщиком или нашими партнерами. Сообщение о таких проблемах гарантирует, что Carlsberg сможет

эффективно решать вопросы и поддерживать высокий уровень честности во всех наших деловых отношениях.

В дополнение к собственным механизмам отчетности поставщика, поставщику и его сотрудникам доступны следующие ресурсы, предоставляемые Carlsberg:

- Независимая телефонная линия, доступная 24 часа в сутки 7 дней в неделю
- Представитель отдела кадров, юридического отдела или рынка
- Электронная почта: SpeakUp@Carlsberg.com

3

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	2
1.1	Наши убеждения	2
1.2	Область применения	2
1.3	Соблюдение требований	2
1.4	Сообщение о проблемах и нарушениях	3
2.	СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА	5
2.1	Управление	5
2.2	Приверженность установленной политике и коммуникация	5
2.3	Должная добросовестность и управление рисками и воздействием	5
2.4	Механизмы рассмотрения жалоб и постоянное совершенствование	5
3.	ОСНОВНЫЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	6
3.1	Запрет на принудительный труд	6
3.2	Трудоустройство молодых работников и запрет детского труда	6
3.3	Свобода объединений и ведение коллективных переговоров	7
3.4	Запрет на дискриминацию и притеснения	7
3.5	Уважение прав на землю	7
4.	УСЛОВИЯ ТРУДА	8
4.1	Управление рабочим временем	8

4.2	Выплата заработной платы и пособий	8
4.3	Обеспечение постоянной занятости	8
5.	ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ТРУДА	9
5.1	Охрана труда и техника безопасности	9
5.2	Размещение работников	9
5.3	Обращение с химическими веществами и опасными веществами	10
5.4	Процедуры реагирования на чрезвычайные ситуации	10
6.	ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	10
6.1	Управление экологическими вопросами	10
6.2	Управление выбросами углекислого газа	10
6.3	Управление водными ресурсами	11
6.4	Управление отходами	11
6.5	Отсутствие загрязнения	11
6.6	Биоразнообразие и вырубка лесов	11
6.7	Энергетика	12
7.	ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	12
7.1	Коррупция и взяточничество	12
7.2	Подарки и развлечения	12
7.3	Конфликт интересов	13
7.4	Конкуренция и честная торговля	13
7.5	Заявления об устойчивом развитии и гринвошинг	13
7.6	Информационная безопасность, защита данных и ответственный искусственный интеллект	13
7.7	Торговые санкции и ограничения на импорт/экспорт	13

2. СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Поставщики должны создавать и поддерживать эффективные системы менеджмента для предотвращения и устранения нарушений настоящего Кодекса и смягчения негативного воздействия на людей и планету. Эти системы менеджмента должны включать в себя необходимые стратегии, политику, процессы и ресурсы, направленные на выявление рисков, устранение первопричин проблем и обеспечение соблюдения всех соответствующих законов, постановлений и принципов настоящего Кодекса. Поставщики также должны поддерживать прозрачную и точную

отчетность для демонстрации соответствия требованиям и возможности отслеживания текущих мер, предпринятых для улучшения ситуации.

2.1 УПРАВЛЕНИЕ

Поставщики должны назначить старшего члена руководства, ответственного за соблюдение Кодекса.

Поставщики должны принять и представить общественности программные заявления, которые согласуются с настоящим Кодексом и поддерживают его. Эти программные заявления должны соответствовать сложности и масштабам деятельности поставщика и должны быть утверждены на самом высоком уровне руководства.

2.2 ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТАНОВЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ И КОММУНИКАЦИЯ

Поставщики должны распространять настоящий Кодекс среди своих сотрудников, поставщиков и провайдеров услуг, обеспечивая соблюдение его принципов во всей цепочке поставок. Все уровни должны придерживаться этих стандартов, обеспечивая прозрачность и подотчетность. Поставщики должны требовать от деловых партнеров, включая посредников, таких как брокеры и агентства по подбору персонала, работать над соблюдением требований и избегать практики, препятствующей соблюдению Кодекса. При выявлении значительных рисков Carlsberg может запросить представить доказательства прозрачности цепочки поставок в отношении соответствующих товаров и услуг.

2.3 ДОЛЖНАЯ ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ВОЗДЕЙСТВИЕМ

Поставщики должны создать основанную на оценке рисков систему должной добросовестности, соответствующую ключевым нормативным актам и стандартам, включая Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, для обеспечения интеграции ожиданий, содержащихся в настоящем Кодексе. Должны быть определены принципы четкого управления и цели должной добросовестности в сфере прав человека и окружающей среды.

Поставщики должны вовлекать работников, особенно уязвимые группы, такие как работники, работающие на дому, мелкие фермеры и мигранты,

в свои процессы и решать проблемы путем сотрудничества и консультаций с заинтересованными сторонами. Неблагоприятные воздействия, вызванные поставщиком или возникновению которых способствовал поставщик, должны быть незамедлительно устранены.

2.4 МЕХАНИЗМЫ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ И ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Поставщики должны создать эффективные, законные, доступные и прозрачные механизмы рассмотрения жалоб в соответствии с Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, обеспечивающими безопасный и конфиденциальный способ для отдельных лиц выразить обеспокоенность и получить средства правовой защиты в связи с жалобами, касающимися прав человека и защиты окружающей среды.

Поставщики также должны придерживаться установленной политики в отношении осведомителей, которая позволяет конфиденциально и анонимно сообщать о проблемах и прямо запрещает преследование. Для того чтобы люди могли поднимать вопросы, не опасаясь негативных последствий, не допускается никаких ответных действий в отношении сотрудников или заинтересованных сторон, которые сообщают о предполагаемых нарушениях или несоблюдении настоящего Кодекса.

Там, где это применимо, поставщики должны обеспечить соблюдение Кодекса своими субподрядчиками и субпоставщиками, представить доказательства его применения и контролировать эффективность применения, чтобы обеспечить достижение намеченных результатов.

Поставщики должны обеспечивать постоянное совершенствование процесса соблюдения Кодекса. Процессы должной добросовестности должны документироваться и публично освещаться в рамках прозрачной системы управления.

5

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется совершенствовать свои системы менеджмента, внедряя передовые технологии и лучшие стандарты работы, чтобы предвидеть риски, превышать стандарты соответствия и повышать прозрачность. Им следует разработать системы картирования цепочек поставок для обеспечения полной прозрачности с

использованием инструментов отслеживания и сотрудничая с заинтересованными сторонами для обеспечения ответственного выбора поставщиков и снижения рисков. Поставщикам также рекомендуется создавать независимые механизмы информирования о нарушениях, обеспечивающие поддержку и защиту для проведения беспристрастных расследований.

Поставщикам рекомендуется активно взаимодействовать с местными сообществами, НПО и отраслевыми организациями для совместного формирования политики и практики, способствующих ответственному подбору поставщиков и защите прав человека. Данный пункт включает в себя участие в общественных консультациях и рабочих группах, направленных на совершенствование отраслевых стандартов.

3. ОСНОВНЫЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Поставщики Carlsberg обязаны соблюдать права человека в соответствии с международно признанными принципами, такими как Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН и Конвенции международной организации труда. Поставщики должны, как минимум, устранять риски и воздействия, связанные с правами человека, которые имеют большее значение в их цепочках поставок, включая предотвращение нарушений, связанных с принудительным трудом, детским трудом и дискриминацией, обеспечивая защиту, например, свободы объединения и земельных прав. Мы также ожидаем, что поставщики проведут собственную комплексную проверку для выявления и устранения дополнительных рисков в области прав человека, которые могут быть существенными для их бизнеса и цепочки поставок.

3.1 ЗАПРЕТ НА ПРИНУДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД

Carlsberg запрещает любые формы принудительного труда, современное рабство и торговлю людьми в соответствии с национальным законодательством, Палермским протоколом и конвенциями МОТ. Поставщики должны соблюдать эти стандарты, запрещая такие практики, как секс-торговля, пытки, принудительный труд, навязанный государством, и недобровольный труд в тюрьме. Тюремный труд допускается только с разрешения Carlsberg в рамках программы реинтеграции и при условии соблюдения повышенной должной осмотрительности.

Поставщики должны соблюдать законы о борьбе с рабством во всех своих цепочках поставок, гарантируя, что работники не подвергаются жестокому обращению, принуждению или запугиванию, включая физическое или психическое насилие. Работники должны свободно подписывать трудовые договоры без платы или депозитов и сохранять при себе свои личные документы. Их свобода передвижения не должна ограничиваться, и они должны иметь возможность покинуть работу с учетом надлежащего уведомления и без штрафов.

3.2 ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЫХ РАБОТНИКОВ И ЗАПРЕТ ДЕТСКОГО ТРУДА

Поставщики должны соблюдать права детей и строго запрещать детский труд, придерживаясь Конвенций МОТ № 138 о минимальном возрасте и № 182 о наихудших формах детского труда. Ребенком считается лицо, не достигшее 15 лет или установленного законом минимального трудового возраста в данной стране, в зависимости от того, какой возраст старше, за исключением отдельных стран, где минимальный возраст составляет 14 лет, как это разрешено конвенциями МОТ.

Детский труд, включая работу, которая эксплуатирует, вредит или препятствует образованию, строго запрещен. В случае выявления детского труда поставщики должны поддерживать инициативы по переводу детей с такой работы. Дети могут помогать в семейном бизнесе только в том случае, если работа легкая, соответствует возрасту и стандартам МОТ.

Все работники должны быть не моложе 15 лет или законного трудоспособного возраста, в зависимости от того, какой возраст старше. Поставщики должны проверять возраст претендентов на работу и следить за тем, чтобы молодые работники (до 18 лет) не привлекались к вредным работам, ночному труду или деятельности, мешающей их образованию. Трудоустройство молодых работников должно соответствовать местному законодательству, включать образовательные льготы и быть приоритетным с точки зрения безопасности и благополучия.

3.3 СВОБОДА ОБЪЕДИНЕНИЙ И ВЕДЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ

Поставщики должны уважать права работников на объединение в профсоюзы, участие в профсоюзной деятельности и ведение коллективных переговоров, не опасаясь преследований, притеснений или увольнений

6

в соответствии с Базовым кодексом Инициативы по этике в сфере торговли, Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН и Конвенцией Международной организации труда № 87, обеспечивая, чтобы эти меры защиты доводились до сведения руководства и соблюдались им. Поставщики должны создавать благоприятную среду для организаций работников, предоставляя помещения для проведения собраний, разрешая взаимодействие в рабочее время и обмен информацией о переговорах, а также справедливо относясь к представителям работников, предоставляя доступ к ресурсам, свободное время для выполнения профсоюзных обязанностей и поддержку руководства. Там, где деятельность профсоюзов ограничена, должны быть созданы альтернативные формы представительства, такие как советы работников, в соответствии с Конвенцией МОТ № 135. Поставщики также должны уважать законное право на забастовку, избегать карательных мер или обструкционистской политики и конструктивно решать проблемы забастовок путем диалога с представителями работников для урегулирования основных вопросов.

3.4 ЗАПРЕТ НА ДИСКРИМИНАЦИЮ И ПРИТЕСНЕНИЯ

Поставщики должны обеспечивать отсутствие дискриминации в рамках всех решений о приеме на работу, основывая их исключительно на законных критериях, независимо от расы, пола, вероисповедания, сексуальной ориентации, инвалидности или других признаков. Они должны защищать сотрудников от притеснений, издевательств, жестокого обращения или угроз, создавая безопасное и уважительное рабочее место. Должны быть установлены и доведены до сведения всех сотрудников четкие правила в отношении дискриминации, притеснений, этики и дисциплинарных мер. Кроме того, поставщики должны способствовать равенству и инклюзивности, уважая разнообразие полов, возраста, культур и образа жизни, а также внедряя политику и программы, поддерживающие разнообразие, равенство и инклюзивность.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется собирать отзывы работников о многообразии и инклюзивности для оценки рисков дискриминации и притеснения меньшинств и уязвимых групп в цепочке поставок.

Поставщикам рекомендуется устанавливать цели многообразия, равноправия и инклюзивности, в том числе в рамках гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин, в соответствии с намерениями Carlsberg улучшать гендерный баланс на уровне руководства.

3.5 УВАЖЕНИЕ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ

Деловые партнеры обязаны уважать земельные, лесные и водные права физических лиц и сообществ, на которые оказывают влияние их деятельность и практика выбора поставщиков. Все вопросы, связанные с собственностью или землепользованием, включая любые соглашения о передаче или использовании, должны соответствовать принципам свободного, предварительного и информированного согласия, а также обеспечивать прозрачность контрактов и полное раскрытие информации. Деловые партнеры должны воздерживаться от любых действий, связанных с захватом земель. Все необходимые экологические разрешения, согласования и регистрации должны быть получены, соблюдены, поддерживаться и храниться надлежащим образом.

7

4. УСЛОВИЯ ТРУДА

Поставщики должны обеспечивать справедливые, безопасные и уважительные условия труда, соблюдая национальное законодательство, отраслевые стандарты и конвенции МОТ. Данный пункт включает в себя регулирование рабочего времени, выплату минимальной и/или коллективно согласованной заработной платы и пособий, а также предоставление юридически обязательных трудовых договоров. Ожидается, что поставщики будут придерживаться этих стандартов для защиты прав работников и создания ответственной рабочей среды.

4.1 УПРАВЛЕНИЕ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ

Поставщики должны соблюдать национальное законодательство, коллективные договоры и отраслевые стандарты в отношении рабочего

времени, уделяя первостепенное внимание защите работников. Рабочее время не должно быть чрезмерным, а сверхурочные работы должны быть добровольными и находиться в пределах, установленных законом или коллективным договором. Стандартное рабочее время не должно превышать 48 часов в неделю, максимум – 60 часов, включая сверхурочные часы, в соответствии со стандартами Международной организации труда и Инициативы по этике в сфере торговли. В исключительных случаях допускается превышение 60 часов, но только если это соответствует национальному законодательству, коллективным договорам, гарантиям охраны здоровья и труда, а также оправдано непредвиденными ситуациями, такими как пик производства или чрезвычайные ситуации. Работники должны иметь как минимум один выходной день в неделю или два дня в течение 14-дневного периода, если это разрешено национальным законодательством.

4.2 ВЫПЛАТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПОСОБИЙ

Поставщики должны обеспечить, чтобы заработная плата и пособия за стандартную рабочую неделю соответствовали или превышали национальные правовые стандарты, коллективно согласованные ставки или отраслевые эталоны, в зависимости от того, что выше. Заработная плата должна выплачиваться регулярно и документироваться заработной ведомостью. Работники должны получать четкую письменную информацию об условиях труда и заработной плате, включая любые вычеты. Вычеты из заработной платы в качестве дисциплинарной меры, если не разрешены законом, запрещены. Поставщики должны соблюдать трудовое законодательство, включая требования к социальному обеспечению, страхованию и пособиям, таким как больничный, отпуск и отпуск по уходу за ребенком. Они также должны избегать обхода этих обязательств путем заключения субподрядных договоров или использования других схем.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется прилагать разумные усилия для достижения уровня прожиточного минимума для всех работников, включая временных и работников, работающих через агентства занятости.

4.3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОСТОЯННОЙ ЗАНЯТОСТИ

В начале трудовой деятельности или оказания услуг поставщики должны предоставлять всем сотрудникам юридически обязательный договор, составленный на понятном им языке. Этот договор должен содержать ключевую информацию, такую как название должности, ожидаемая заработная плата, рабочее время, период уведомления, пособия, право на отпуск, сроки действия и условия, а также любые механизмы дисциплинарных взысканий и подачи жалоб.

Любая временная работа должна соответствовать действующему национальному трудовому законодательству.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется содействовать непрерывному профессиональному развитию сотрудников, предлагая регулярное обучение, повышающее их квалификацию и знания. Обеспечивая широкую доступность возможности обучения, поставщики могут поддержать работников в их карьерном росте. Рекомендуется, чтобы поставщики отслеживали и оценивали влияние этих инициатив для продвижения роста и совершенствования.

8

5. ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ И ТРУДА

Поставщики должны придерживаться строгих стандартов охраны здоровья и труда, соблюдая все соответствующие законы, нормы и отраслевые стандарты, включая Декларацию МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Данное условие включает в себя обеспечение безопасной рабочей среды, надлежащие условия размещения и эффективное обращение с химическими и опасными веществами. Поставщики также должны внедрить процедуры реагирования на чрезвычайные ситуации, чтобы защитить работников, посетителей и окружающее население от вреда.

5.1 ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ

Поставщики должны соблюдать все применимые законы, постановления и отраслевые стандарты в области охраны труда и техники безопасности, включая Конвенцию МОТ № 155 о безопасности и гигиене труда, обеспечивая безопасные условия труда для всех работников, субподрядчиков и посетителей. Ответственность за охрану труда и технику безопасности должна быть возложена на высшее руководство

как на уровне поставщика, так и на уровне предприятия, обеспечивая надзор за политикой в области охраны труда и техники безопасности, соблюдение нормативных требований и оперативное принятие мер по решению любых проблем. Поставщики должны иметь письменную документацию, содержащую сведения о принципах охраны труда и техники безопасности, доступную для работников, с процедурами, учитывающими гендерные особенности, для минимизации рисков. Необходимо проводить оценку рисков на рабочем месте для выявления потенциальных опасностей, в том числе связанных с психическим здоровьем и эргономикой труда, и принимать соответствующие меры для снижения таких рисков. Поставщики должны бесплатно предоставлять средства индивидуальной защиты (СИЗ) и обеспечивать обучение работников их использованию и безопасным методам работы. При выборе поставщиков и подрядчиков Carlsberg учитывает вопросы охраны труда и техники безопасности, а в контрактах четко прописываются требования по охране труда и технике безопасности. Подрядчики, работающие на объектах Carlsberg, должны пройти соответствующее обучение, быть оснащены всем необходимым для безопасного выполнения задач и следовать политике и процедурам Carlsberg в области охраны труда и техники безопасности. Поставщики и субподрядчики должны получить разрешение на проведение работ с повышенным риском на объектах Carlsberg, а нарушение этих правил может привести к наложению штрафов или расторжению контракта.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется применять проактивный подход к охране труда и технике безопасности, стремясь к созданию рабочих мест с нулевой возможностью травматизма на рабочем месте путем внедрения передовых мер безопасности, формирования сильной культуры безопасности и постоянного совершенствования практик управления рисками для обеспечения благополучия всех сотрудников. Поставщикам рекомендуется внедрить систему менеджмента охраны здоровья и техники безопасности ISO 45001 или эквивалентную ей.

5.2 РАЗМЕЩЕНИЕ РАБОТНИКОВ

Поставщики должны обеспечить, чтобы размещение работников соответствовало или превышало местные общественные стандарты, и чтобы работники могли беспрепятственно входить и покидать места своего размещения. Если работники оплачивают свое проживание,

расходы должны быть обоснованными и не составлять значительную часть их заработной платы. По возможности должна быть обеспечена безопасная транспортировка к месту работы и обратно. Жилье должно иметь разделенные по половому признаку спальные, жилые помещения и помещения для умывания и принятия душа, где это необходимо, и позволять семьям проживать вместе. Жилье должно соответствовать местным нормам охраны труда и техники безопасности, должны вестись записи о проверках и техническом обслуживании. Должен иметься и должен быть доведен до сведения работников план обеспечения пожарной безопасности, включающий в себя подготовку пожарных надзирателей, регулярную проверку оборудования и пожарные учения. Поставщики должны обеспечить надлежащий климат-контроль, освещение, вентиляцию и обслуживаемые надлежащим образом санитарные и прачечные помещения. Также должны быть предусмотрены безопасные места хранения личных вещей, гигиеничные помещения для приготовления пищи или столовые, а также условия для удовлетворения особых диетических или религиозных потребностей.

5.3 ОБРАЩЕНИЕ С ХИМИЧЕСКИМИ ВЕЩЕСТВАМИ И ОПАСНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Поставщики должны внедрять строгие процедуры обращения с химическими веществами, включая безопасную закупку, хранение, обработку, использование, восстановление и утилизацию, особенно в отношении опасных материалов. Работники, занимающие соответствующие должности, должны быть обучены процедурам

9

безопасности. Паспорта безопасности для опасных веществ должны быть доступны на местном языке, вестись надлежащим образом и обновляться. Поставщики должны обеспечить надлежащие меры контроля для защиты работников и окружающей среды, включая четкую маркировку, безопасное хранение, предотвращение разливов и соответствующие средства индивидуальной защиты. Поставщики также должны работать над сокращением использования опасных веществ и заменять их более безопасными альтернативами.

5.4 ПРОЦЕДУРЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ СИТУАЦИИ

Поставщики должны разработать процедуры реагирования на чрезвычайные ситуации, связанные с охраной труда, техникой

безопасности и производственными инцидентами, обеспечив информирование всех работников. Они должны поддерживать четкие маршруты эвакуации, обеспечивать звуковую/визуальную сигнализацию и обучать персонал оказанию первой помощи и пожаротушению. Должны проводиться регулярные учения на случай чрезвычайных ситуаций, включая пожар и реагирование на опасные материалы, с ведением записей.

6. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Carlsberg признает необходимость решения проблемы изменения климата и сокращения выбросов парниковых газов в соответствии с Парижским соглашением. Поставщики играют ключевую роль в минимизации климатических воздействий, повышении устойчивости и выявлении возможностей, связанных с изменением климата, безопасностью водных ресурсов и другими экологическими вопросами. Поставщики должны соблюдать экологические законы, нормы и международные стандарты, такие как ISO 14001, и внедрять эффективную систему экологического менеджмента (СЭМ). Они должны контролировать выбросы углекислого газа, водопотребление и обращение с отходами, а также уделять особое внимание биоразнообразию, предотвращению вырубki лесов, устойчивому сельскому хозяйству и ответственному потреблению энергии. При проведении экологических мероприятий должны соблюдаться права человека, в том числе справедливое отношение к работникам и местным сообществам, а также учитываться влияние изменения климата на условия труда и культурное существование.

6.1 УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ВОПРОСАМИ

Поставщики должны соблюдать все соответствующие законы и требования в области охраны окружающей среды, оставаться в курсе и быть проактивными в предотвращении и смягчении негативного воздействия на окружающую среду в результате своей деятельности, производства и услуг. Они должны внедрить надежную систему экологического менеджмента (СЭМ), соответствующую таким стандартам, как ISO 14001, для мониторинга и устранения воздействия на ресурсы, энергию, воду, отходы, выбросы углерода и биоразнообразие. О значительных экологических инцидентах или несоответствиях, потенциально влияющих на Carlsberg, необходимо немедленно сообщать. Поставщики должны регулярно отчитываться о показателях воздействия

их деятельности на окружающую среду, демонстрировать измеримый прогресс и поддерживать прозрачность. Они также должны поддерживать экологические стандарты в своей цепочке поставок, устанавливать четкую экологическую политику и регулярно проводить обучение для обеспечения ее эффективной реализации.

6.2 УПРАВЛЕНИЕ ВЫБРОСАМИ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА

Поставщики должны активно контролировать и сокращать прямые (Область охвата 1), косвенные, связанные с энергетикой (Область охвата 2) и другие косвенные (Область охвата 3) выбросы CO₂ в рамках своей деятельности и цепочки поставок, следуя Протоколу о выбросах парниковых газов. Они должны поддерживать целевые показатели Carlsberg по Области охвата 3 путем реализации измеримых стратегий сокращения выбросов углерода, соответствующих стандартам Инициативы научно обоснованных целей. Поставщики должны решать проблему выбросов на протяжении всего жизненного цикла продукции, от разработки и производства до утилизации в конце срока службы. Поставщики должны регулярно предоставлять обновленную информацию о прогрессе в достижении целей по сокращению выбросов углерода, включая подробную отчетность для Carlsberg по Областям охвата 1, 2 и 3, а также делиться успехами и проблемами для поддержания прозрачности с заинтересованными сторонами.

10

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется публично раскрывать информацию о своем объеме углеродного следа и усилиях по сокращению выбросов, чтобы продемонстрировать свои намерения и прогресс в области экологической устойчивости.

Поставщикам рекомендуется установить и утвердить научно обоснованные целевые показатели выбросов в Областях охвата 1, 2 и 3, а также установить цель чистых нулевых выбросов.

6.3 УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Поставщики должны ответственно относиться к использованию воды, особенно в районах с ограниченными ресурсами, повышая эффективность за счет повторного использования и переработки воды. Они должны гарантировать, что их деятельность не наносит ущерба

местным правам на воду, обеспечивать доступ к воде, водопроводу и канализации, а также работать с населением для улучшения доступа к безопасной воде. Сточные воды должны очищаться до соответствия местным стандартам перед водоотведением либо на территории предприятия, либо на санкционированных объектах, а также должны быть предусмотрены меры по предотвращению загрязнения местных источников воды. Поставщики должны регулярно отчитываться об использовании, переработке и сокращении воды, а также постоянно совершенствовать деятельность на основе показателей эффективности и обратной связи.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется оценивать риски, связанные с доступностью воды в местах их работы и поставок, выявлять зоны повышенного риска и принимать меры для решения проблем и обеспечения водной безопасности в рамках своей деятельности и цепочки поставок.

6.4 УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Поставщики обязаны придерживаться установленных стандартов и ответственной практики обращения с отходами и химическими веществами, строго соблюдая национальные нормативы для обеспечения охраны окружающей среды и безопасности. Они должны ответственно подходить к управлению химическими веществами на всех этапах – от закупки до утилизации, регулярно пересматривая и обновляя эти методы для обеспечения соответствия требованиям и соответствия современным передовым практикам. Опасные отходы, включая некоторые химические вещества, не должны утилизироваться на свалках или сжигаться на предприятии без соответствующего разрешения, а использование стойких органических загрязнителей (СОЗ) строго запрещено из-за их долгосрочных рисков для окружающей среды и здоровья.

Поставщики также должны минимизировать количество упаковочных отходов, отдавая предпочтение материалам, пригодным для вторичной переработки, повторного использования, возобновляемым или компостируемым материалам, стремясь сократить или исключить одноразовые изделия. Кроме того, поставщики должны вести и раскрывать полный перечень всех упаковочных материалов с указанием содержания вторичного сырья, возможности переработки и

компостирования для поддержания целей Carlsberg по обеспечению прозрачности и кругооборота экологически чистой упаковки.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется сокращать отходы на протяжении всего жизненного цикла продукта, его распространения и предоставления услуг, а также применять оценку жизненного цикла продукта для постоянного сокращения углеродного следа своих материалов.

6.5 ОТСУТСТВИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Поставщики должны соблюдать действующие законы и нормы в отношении выбросов в атмосферу (включая пахучие вещества), шумового загрязнения, загрязнения почвы (включая риски исторического или текущего загрязнения), забора воды, сброса в грунтовые и поверхностные воды, а также переработки и удаления отходов.

6.6 БИОРАЗНООБРАЗИЕ И ВЫРУБКА ЛЕСОВ

Поставщики должны гарантировать, что их продукция не будет способствовать вырубке лесов, избегая преобразования естественных лесов и предотвращая их сильную деградацию, в соответствии с Инициативой по обеспечению подотчетности и соответствующими нормативными актами, такими как нормативные акты ЕС по использованию древесины и вырубке лесов. Они должны защищать биоразнообразие, избегая практик, которые наносят ущерб среде обитания или подвергают опасности биологические виды, соблюдая местные и

11

международные законы. Поставщики должны предоставлять информацию об отслеживании деятельности и проводить комплексные проверки для обеспечения соответствия и прозрачности, поддерживая цели Carlsberg по сохранению биоразнообразия и борьбе с вырубкой лесов. В отношении сельскохозяйственного сырья поставщики должны внедрять устойчивые и регенеративные практики и обеспечивать отслеживаемость в соответствии со стандартами Carlsberg.

Рекомендуемые стандарты работы

Поставщикам рекомендуется внедрять принципы циркулярной экономики, которые поддерживают биоразнообразие и борются с вырубкой лесов, включая разработку продуктов и процессов, обеспечивающих максимальную эффективность использования ресурсов, сокращение отходов и использование экологически чистых материалов. Поставщики должны стремиться замкнуть цикл использования ресурсов, внедряя стратегии переработки и повторного использования, и отдавать предпочтение закупкам сырья у ответственных, сертифицированных поставщиков, которые не способствуют вырубке лесов.

Поставщикам рекомендуется получать соответствующие сертификаты на продукцию или участвовать в организациях, включая, в частности, платформу Инициативы устойчивого развития сельского хозяйства (SAI), Лесной попечительский совет (FSC) и BonSucro.

6.7 ЭНЕРГЕТИКА

Поставщики должны способствовать повышению энергоэффективности на всех объектах, в отношении всего оборудовании и на всех этапах цепочки поставок, отдавая предпочтение экономически эффективным мерам. Они должны повышать энергоэффективность при транспортировке, упаковке и розничной торговле, обеспечивая соблюдение нормативных требований в области энергетики и поддерживая актуальность разрешительных документов. Поставщики должны вести точный ежемесячный учет использования энергии, чтобы отслеживать прогресс и выявлять улучшения. Кроме того, они должны разработать план перехода на возобновляемые источники энергии.

7. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Поставщики должны придерживаться высоких стандартов деловой этики, обеспечивая соблюдение всех соответствующих законов и нормативных актов. Данный пункт включает в себя недопущение коррупции и взяточничества, обеспечение прозрачности в отношении подарков, пожертвований и развлечений, а также предотвращение конфликта интересов. Поставщики должны соблюдать действующие законы о конкуренции и защите данных, а также предоставлять правдивые экологические заявления.

7.1 КОРРУПЦИЯ И ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО

Поставщики должны соблюдать все применимые законы, касающиеся борьбы с коррупцией в связи с их деловой деятельностью, и, в частности, не должны: (i) пытаться получить неоправданное преимущество, обещая, предлагая или давая что-либо ценное, прямо или косвенно, любому государственному должностному лицу, деловому партнеру или любой другой третьей стороне; или (ii) участвовать в любой другой форме коррупции, вымогательства, хищения или мошенничества, направленного на несправедливое получение неправомерных преимуществ или иное влияние на исход деловых операций. Поставщики должны обеспечить, чтобы все соответствующие сотрудники и третьи лица знали и соблюдали действующие законы.

7.2 ПОДАРКИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Поставщики не должны предлагать, финансировать или дарить щедрые подарки, экстравагантные развлечения или гостеприимство для сотрудников или других партнеров корпорации «Carlsberg Group» в попытке повлиять на деловые решения. Поставщики должны убедиться, что любые подарки и развлечения, предлагаемые сотрудникам Carlsberg, прозрачны и имеют оправданное деловое обоснование. В любом случае поставщики не должны предлагать никаких подарков, развлечений, гостеприимства или поездок сотрудникам Carlsberg, работающим в закупочной организации Carlsberg.

7.3 КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Считается, что сотрудники Carlsberg имеют конфликт интересов, если их личная заинтересованность может повлиять на их способность действовать объективно и в интересах Carlsberg Group. Поставщики не должны участвовать в деятельности, которая создает такой конфликт интересов или где такой конфликт интересов может быть обоснованно воспринят как существующий. Поставщики должны незамедлительно принять меры для прекращения любого такого конфликта интересов.

12

7.4 КОНКУРЕНЦИЯ И ЧЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

Поставщики не должны заключать с конкурентами антиконкурентные соглашения (письменные, устные или молчаливые, например, молчание,

рукопожатие, подмигивание) или заниматься любой другой деятельностью, целью или результатом которой является предотвращение или ограничение конкуренции и/или нарушение действующего законодательства, касающегося конкуренции или честной торговли.

7.5 ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ И ГРИНВОШИНГ

Поставщики должны гарантировать, что все заявления об экологичности, «зелености» или использовании экологически чистой продукции, услуг или деятельности являются правдивыми, ясными, прозрачными, являются понятными как потребителями, так и предприятиями, и такие заявления должны быть обоснованы надежными, проверяемыми доказательствами.

Поставщики должны соблюдать все соответствующие законодательные акты и нормативные указания, чтобы обеспечить точность и целостность своих заявлений о защите окружающей среды и устойчивом развитии. Поставщики должны избегать вводящих в заблуждение сравнений, неподтвержденных заявлений об экологических целях или одобрения третьими лицами без соответствующего разрешения. Любая необходимая уточняющая информация должна быть явно представлена и четко сформулирована.

7.6 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗАЩИТА ДАННЫХ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся информационной и кибербезопасности, защиты данных и искусственного интеллекта. Поставщики должны придерживаться соответствующих отраслевых стандартов и внедрять самые современные методы сбора, обмена и использования персональных данных потребителей и сотрудников, а также конфиденциальной деловой информации, доверенной им Carlsberg, и методы разработки и эксплуатации систем искусственного интеллекта.

Поставщики должны разрабатывать и поддерживать системы ИИ, чтобы они были надежными, устойчивыми и безопасными. От поставщиков ожидается ответственная и прозрачная эксплуатация систем ИИ с документальным подтверждением честного и этичного проектирования и использования ИИ, не причиняющего вреда людям и обществу.

Поставщикам запрещено использовать личные данные потребителей и сотрудников, а также конфиденциальную деловую информацию, доверенную им Carlsberg, для обучения моделей ИИ и расширенной аналитики без специального и прямого разрешения Carlsberg.

По требованию Carlsberg поставщики должны незамедлительно провести соответствующую оценку и предоставить информацию о своих программах, политиках и средствах контроля в области информационной и кибербезопасности, защиты данных и ответственного ИИ. Carlsberg имеет право проводить аудит политики и практики поставщиков для подтверждения соответствия требованиям, изложенным в данном разделе.

7.7 ТОРГОВЫЕ САНКЦИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИМПОРТ/ЭКСПОРТ

Поставщики должны соблюдать все применимые законы и нормативные акты, касающиеся торговых санкций и ограничений на импорт/экспорт, в связи с их коммерческой деятельностью. Поставщики должны обеспечить, чтобы все соответствующие сотрудники и третьи лица знали и соблюдали все применимые законы и положения о торговых санкциях и ограничениях на импорт/экспорт.

Живи по нашему компасу

декабрь 2024 года

Корпорация «Carlsberg Breweries A/S»
J.C. Jacobsens Gade 1
1799 Копенгаген V
Дания